

“Las redes sociales
llegaron para quedarse”



Máster Experto en Marketing Digital (Redes Sociales, SEO, SEM y Analítica web)

OBJETIVOS

El acceso universal a Internet, el nacimiento de nuevos dispositivos y la mejora de los ya existentes entre otros factores han hecho que hoy en día las marcas deban utilizar esta canal como uno más a la hora de conectar con sus clientes (pasados, presentes y/o futuros).

Los profesionales del marketing digital se han convertido en uno de los puestos más demandados por las empresas en los últimos tiempos. Consultor SEO, analista web, experto en publicidad digital, profesionales del e-mail marketing y/o de las redes sociales son algunos de los perfiles que se solicitan y a los que podréis optar una vez terminado este Máster. Tras la finalización de este Máster estaréis perfectamente cualificados para desarrollar una estrategia digital para cualquier empresa, así como para llevarla a cabo.

Asimismo, durante el curso podréis sacarte los certificados de Google:

*Google Analytics Qualified

*Google Ads Qualified

Programa del curso

1. Introducción al Marketing Digital
2. E-Branding y gestión de reputación online.
3. E-mail marketing
4. Estrategia y campaña social media.
5. Redes sociales. Cómo funcionan, para qué empresas están indicadas.
6. Gestión de crisis
7. Publicidad online: redes sociales y Adwords
8. Posicionamiento SEO
9. Analítica Web
10. Proyecto final: estrategia y campaña social media.

En el ecuador del curso obtendremos un encargo de un cliente real: una campaña de social media y estrategia 2.0. El alumno trabajará individualmente creando una estrategia completa, así como una campaña social media, tomando decisiones sobre las redes sociales más oportunas.

Tendrás la opción de certificarte en **Google Adwords** y **Google Analytics**.

¿CÓMO SERÁ TU DÍA A DÍA?

A través de una formación teórico-práctica adquirirás los conocimientos necesarios para llevar a cabo las labores de cualquier área del departamento de Marketing Digital de una empresa.

Las clases estarán compuestas por una parte teórica que será acompañada por distintos ejercicios que buscarán asentar los conocimientos adquiridos en cada materia.

A lo largo del curso se llevará a cabo un proyecto real para una empresa, la creación de una estrategia de marketing digital en la que podrán mostrar los conocimientos adquiridos. Este trabajo será supervisado a través de tutorías semanales que buscarán orientar al alumno.

CULTURA DEL PORFOLIO

Trabajarás tu creatividad a través de talleres continuos que formarán parte de tu portfolio personal. Finalizarás la formación con un buen portfolio de trabajos para presentar en agencia. En Área gestionamos 200h de prácticas en empresa para los alumnos y mantenemos también una bolsa de trabajo activa

DURACIÓN Y HORARIO

Comienzo febrero 2019 - 350 horas lectivas + 250h prácticas en empresas
De lunes a viernes de 15:30 a 19 horas

