



una idea una herramienta un resultado



ESCUELA PRÁCTICA
DE DISEÑO Y
NUEVAS TECNOLOGÍAS

Bienvenid@ a Área, un espacio creativo orientado a formar profesionales en el campo del diseño y las nuevas tecnologías. Nuestra filosofía está inspirada en el día a día de los profesionales del sector. Gracias a que mantenemos contacto diario con las empresas de creación más punteras de San Sebastián, nuestros temarios están 100% adaptados a las exigencias del mercado laboral. Este carácter eminentemente práctico y basado en una formación orientada a puesto de trabajo real es lo que nos diferencia del resto de centros de formación y lo que ha favorecido que llevemos más de 25 años formando a profesionales que actualmente trabajan en las mejores agencias de publicidad y estudios de diseño de San Sebastián.

Cultura del portfolio. Sabemos la importancia que tiene un buen portfolio de trabajos personales para abrirte las puertas de las mejores agencias de publicidad. Por ello, Área es el centro de referencia en la zona en este tipo de formación orientado a la "cultura del portfolio". Desde el primer día trabajarás tu creatividad a través de talleres continuos que formarán parte de ese portfolio profesional para que a la finalización dispongas de un buen portfolio de trabajos.

Con un contenido práctico y con un planteamiento similar al del mundo laboral, nuestra máxima es que nuestros alumnos, al finalizar el periodo formativo, dominen a la perfección las técnicas impartidas en cada curso. Aprenderás sólo aquello que necesitas y lo aprenderás muy bien. Estamos prácticamente...convencidos.

Recibe un atento saludo,

Ibon Juaristi
Director de Área

25 años dan para muchas historias.

Más de 1000 alumnos han pasado por nuestras aulas y la inmensa mayoría se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales.

¿Quieres asumir el esfuerzo?

Lara Encinas.
Coordinadora de Estudios.

área

C/ Juan Fermín Gilisagasti
4, 1º piso - Edificio PIA
(Parque Empresarial de Zuatzu)
20018 Donostia - San Sebastián
Tel.: 943 320431 / 943 283955
Fax.: 943 280656
E-mail: area@areafor.com

www.areafor.com

NUUESTRO MÉTODO

- ▶ Siempre contarás con la ayuda de un profesional

En Area, nos implicamos 8 horas al día en el aprendizaje del alumno y realizamos un seguimiento personalizado que no se limita exclusivamente a evaluaciones teóricas y prácticas. Te apoyamos en todas tus iniciativas de trabajo, tanto en proyectos comunes de valoración con nota, como en trabajos para la participación en concursos, premios, exposiciones, etc. La implicación del equipo humano de Area con el alumno, potencia su motivación y se refleja en su "porfolio de trabajo", algo que constituye la mejor tarjeta de presentación en las empresas de las que formarás parte : agencias de publicidad, departamentos de comunicación, portales de internet, departamentos de desarrollo, etc.



CLAUSTRO DOCENTE

- ▶ El equipo humano de Area está formado por excelentes profesionales con experiencia profesional y docente, responsables de la preparación y actualización del material didáctico en colaboración con las empresas del sector.

Begoña Arancón

Diplomada en Artes Plásticas y diseño publicitario.
Responsable del Area Creativa.

Dejan Neric

Técnico superior en diseño industrial.
Responsable del departamento de dibujo técnico e infografía.

Laura Tusell

Diplomada en Artes Visuales y comunicación. Técnico superior en informática de gestión.
Responsable del área de programación Web y Webmaster.

Rakel Pasandín

Técnico en Artes Visuales y Comunicación.
Profesora de Ilustración y Diseño Gráfico.

Ane Sanzberro

Licenciada en Periodismo.
Experta en Social Media, Community Manager y SEO
Profesora de Social Media y modulares.

Nagore Monreal

Licenciada en Comunicación Audiovisual.
Máster en Diseño Gráfico.
Máster Oficial en Comunicación Corporativa.
Master Oficial en Formación del Profesorado.

INSTALACIONES Y MEDIOS DIDÁCTICOS

- ▶ Contamos con una nueva sede con nuevas y modernas instalaciones en el Parque Empresarial de Zuatzu. Donostia-San Sebastián, de fácil acceso, equipadas con todos los medios necesarios para una enseñanza de calidad.

_Grupos reducidos

_Varias aulas teórico prácticas.

_Un ordenador por alumno con conexión de alta velocidad.

_Biblioteca de consulta.

_Aula de prácticas fuera del horario lectivo.

_Sistemas de impresión digital con calidad profesional.

_Espacio web para cada alumno en el que mostrar los trabajos del porfolio a las empresas.

_Temarios abiertos, dinámicos y actualizados constantemente a las exigencias del mercado.

_Completo plan de estudios con marcado carácter práctico.

_Modernos sistemas de aprendizaje con simulación de proyectos profesionales.

_Programas informáticos líderes.

_Últimas versiones de software.

_Libros y apuntes de todas las materias.

_Licencias originales.



“Creatividad para el nuevo diseño digital”



Programa Diseño Gráfico Publicitario

🎯 OBJETIVOS

Dos años en los que desarrollarás tu creatividad con una formación 100% práctica que te permitirá finalizar el curso con un portfolio de trabajos personales que te abrirán las puertas de las mejores agencias de publicidad y estudios de diseño.

Te formarás como diseñador gráfico preparado para trabajar en la rama que más te guste y al finalizar estarás especializado en una de las dos áreas con más salidas dentro del diseño gráfico Multimedia/Motion Graphics o Web.

🎯 ¿CÓMO SERÁ TU DÍA A DÍA?

Trabajarás en una agencia de publicidad, te darán un brief y tendrás que darle vueltas a la cabeza para plasmar los objetivos de la marca de manera gráfica sobre los diferentes soportes impresos y digitales (papel, web, vídeo...)

🎯 CULTURA DEL PORFOLIO

Trabajarás tu creatividad a través de talleres continuos que formarán parte de tu portfolio personal. Finalizarás la formación con un buen portfolio de trabajos para presentar en agencia.

En Área gestionamos 200h de prácticas en empresa para los alumnos y mantenemos también una bolsa de trabajo activa.

🎯 DURACIÓN Y HORARIO

2 años lectivos de octubre a junio:

1º año: 630 horas lectivas + 200 horas de prácticas en empresa.

2º año: 630 horas lectivas + 200 horas de prácticas en empresa.

Turno de mañana:

De lunes a viernes de 10:30 a 14:00

1º año Diseño Gráfico Publicitario

1. COMUNICACIÓN GRÁFICA Y PUBLICIDAD

- Introducción a la publicidad como proceso de comunicación.

2. IMAGEN CORPORATIVA

- Conceptos generales de composición
- Teoría del color.
- Historia y estudio de la tipografía.
- Estudio de las vanguardias artísticas y su relación con el diseño gráfico.

3. ILUSTRACIÓN VECTORIAL CON ILLUSTRATOR

- Técnicas de diseño vectorial.
- Diseño de logotipos, aplicaciones en papelería.- Diseño y desarrollo de folletos, carteles, packaging...

Analizar y desarrollar productos gráficos, partiendo de teorías de composición y color.

4. TRATAMIENTO DE IMAGEN DIGITAL CON PHOTOSHOP

- Técnicas de retoque digital.
- Trabajar la fotografía desde la parte comunicativa y técnica.
- Montajes y superposición de imágenes, para su posterior integración en diversos soportes.(carteles, diseño de pantallas...).

5. DISEÑO EDITORIAL Y MAQUETACIÓN CON INDESIGN

- Fundamentos del diseño editorial.
- Diseño y estudio de retículas para maquetación.
- Creación y maquetación de productos editoriales, folletos, catálogos, revistas ...

6. PREPARACIÓN DE ARTES FINALES

Planificación y elaboración del arte final de elementos gráficos para sus diferentes salidas.

PROYECTO FINAL

1. Diseño Gráfico contemporaneo

- Estudio de las tendencias gráficas actuales.

Cada alumno creara un proyecto personal de identidad corporativa (marca, papelería...)

TALLERES

El Máster se completa con talleres en cada módulo formativo-para complementar la formación de una manera muy práctica y además formarán parte del portfolio personal, te abrirán las puertas de las agencias de publicidad.

SOFTWARE:

Cada alumno dispondrá de la última versión oficial de Creative Cloud de Adobe: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign.



2 año Motion Graphics

1. INTRODUCCIÓN A LA CULTURA AUDIOVISUAL

Lenguaje audiovisual.
Fases producción.
Desarrollo de guiones.

2. INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA

Nociones de fotografía.
Reglas de composición fotográfica.
Aspectos técnicos.
Grabación de vídeo con DSLR.

3. EDICIÓN DIGITAL

Fundamentos de la edición digital.
Premiere CC.

4. MOTION GRAPHICS

Fundamentos de la animación 2D.
Técnicas de creatividad y recursos estilísticos.
Técnica Stop Motion.
Principios de la animación.
Evolución de la tipografía en movimiento.
Pioneros y referentes de los Motion Graphics.
After Effects CC.

5. VIDEO CORPORATIVO

Fundamentos comunicación corporativa.

7. INTRODUCCIÓN AL 3D

Conceptos generales 3D.
Estudio de las tendencias gráficas actuales.
Cinema 4D Lite – Integración con After Effects.

PROYECTO FINAL:

Cada alumno creará un proyecto personal con los conocimientos adquiridos en cada módulo.

TALLERES:

El Máster se completa con talleres en cada módulo formativo para completar la formación de una manera muy práctica, y además, formarán parte de su portfolio personal.

SOFTWARE

Cada alumno dispondrá de la última versión oficial de Creative Cloud de Adobe: Adobe Premiere, Adobe After Effects, Cinema 4DLite, Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.

2 año Web

1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PÁGINAS WEB

Introducción, tipos de páginas y tipos de dispositivos
Planificación y estructuración de contenidos
Arquitectura de información y prototipado
Formatos gráficos de compresión para web

2. HERRAMIENTAS Y LENGUAJES PARA MAQUETACIÓN WEB

Etiquetas estructurales de HTML5
Hojas de estilo CSS 3
CSS3 Media Queries
ResponsiveDesign
Diseños fluidos - Grids

Proyecto del modulo

3. LENGUAJE JAVASCRIPT-JQUERY

Aprendizaje de las estructuras de programación
Efectos Visuales y Animación

4. CREACIÓN DE PÁGINAS CON PROCESAMIENTO EN SERVIDOR

Lenguaje de programación en servidor con PHP
Lenguajes de servidor. Servidor Apache. Instalación.
Servidor de base de datos en MySQL
Análisis para la estructuración de Bases de Datos.
Lenguaje de consulta estructurado SQL.

5. INTRODUCCIÓN A GESTORES DE CONTENIDOS - CMS

Crear un blog –Wordpress
Requisitos, instalación y configuración de WordPress.
Panel de administración: Entradas, páginas, menús, widgets, etc
Selección de un theme adecuado.
Plugins habituales (formularios, redes sociales, galerías, etc).
Copias de seguridad y mantenimiento.

PROYECTO FINAL:

Realización de una página web responsive, con programación del lado del cliente y del lado del servidor, y su publicación en el servidor web.

SOFTWARE

Cada alumno dispondrá de la última versión oficial de Creative Cloud de Adobe: Adobe Photoshop, Adobe Dreamweaver