



# una idea una herramienta un resultado



ESCUELA PRÁCTICA  
DE DISEÑO Y  
NUEVAS TECNOLOGÍAS

Bienvenid@ a Área, un espacio creativo orientado a formar profesionales en el campo del diseño y las nuevas tecnologías. Nuestra filosofía está inspirada en el día a día de los profesionales del sector. Gracias a que mantenemos contacto diario con las empresas de creación más punteras de San Sebastián, nuestros temarios están 100% adaptados a las exigencias del mercado laboral. Este carácter eminentemente práctico y basado en una formación orientada a puesto de trabajo real es lo que nos diferencia del resto de centros de formación y lo que ha favorecido que llevemos más de 25 años formando a profesionales que actualmente trabajan en las mejores agencias de publicidad y estudios de diseño de San Sebastián.

**Cultura del portfolio.** Sabemos la importancia que tiene un buen portfolio de trabajos personales para abrirte las puertas de las mejores agencias de publicidad. Por ello, Área es el centro de referencia en la zona en este tipo de formación orientado a la "cultura del portfolio". Desde el primer día trabajarás tu creatividad a través de talleres continuos que formarán parte de ese portfolio profesional para que a la finalización dispongas de un buen portfolio de trabajos.

Con un contenido práctico y con un planteamiento similar al del mundo laboral, nuestra máxima es que nuestros alumnos, al finalizar el periodo formativo, dominen a la perfección las técnicas impartidas en cada curso. Aprenderás sólo aquello que necesitas y lo aprenderás muy bien. Estamos prácticamente...convencidos.

**Recibe un atento saludo,**

**Ibon Juaristi**  
**Director de Área**

## **25 años dan para muchas historias.**

Más de 1000 alumnos han pasado por nuestras aulas y la inmensa mayoría se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales.

¿Quieres asumir el esfuerzo?

**Lara Encinas.**  
Coordinadora de Estudios.

## área

C/ Juan Fermín Gilisagasti  
4, 1º piso - Edificio PIA  
(Parque Empresarial de Zuatzu)  
20018 Donostia - San Sebastián  
Tel.: 943 320431 / 943 283955  
Fax.: 943 280656  
E-mail: [area@areafor.com](mailto:area@areafor.com)

[www.areafor.com](http://www.areafor.com)

## NUUESTRO MÉTODO

- ▶ Siempre contarás con la ayuda de un profesional

En Area, nos implicamos 8 horas al día en el aprendizaje del alumno y realizamos un seguimiento personalizado que no se limita exclusivamente a evaluaciones teóricas y prácticas. Te apoyamos en todas tus iniciativas de trabajo, tanto en proyectos comunes de valoración con nota, como en trabajos para la participación en concursos, premios, exposiciones, etc. La implicación del equipo humano de Area con el alumno, potencia su motivación y se refleja en su "porfolio de trabajo", algo que constituye la mejor tarjeta de presentación en las empresas de las que formarás parte : agencias de publicidad, departamentos de comunicación, portales de internet, departamentos de desarrollo, etc.



## CLAUSTRO DOCENTE

- ▶ El equipo humano de Area está formado por excelentes profesionales con experiencia profesional y docente, responsables de la preparación y actualización del material didáctico en colaboración con las empresas del sector.

### **Begoña Arancón**

Diplomada en Artes Plásticas y diseño publicitario.  
Responsable del Area Creativa.

### **Dejan Neric**

Técnico superior en diseño industrial.  
Responsable del departamento de dibujo técnico e infografía.

### **Laura Tusell**

Diplomada en Artes Visuales y comunicación. Técnico superior en informática de gestión.  
Responsable del área de programación Web y Webmaster.

### **Rakel Pasandín**

Técnico en Artes Visuales y Comunicación.  
Profesora de Ilustración y Diseño Gráfico.

### **Ane Sanzberro**

Licenciada en Periodismo.  
Experta en Social Media, Community Manager y SEO  
Profesora de Social Media y modulares.

### **Nagore Monreal**

Licenciada en Comunicación Audiovisual.  
Máster en Diseño Gráfico.  
Máster Oficial en Comunicación Corporativa.  
Master Oficial en Formación del Profesorado.

## INSTALACIONES Y MEDIOS DIDÁCTICOS

- ▶ Contamos con una nueva sede con nuevas y modernas instalaciones en el Parque Empresarial de Zuatzu. Donostia-San Sebastián, de fácil acceso, equipadas con todos los medios necesarios para una enseñanza de calidad.

\_Grupos reducidos

\_Varias aulas teórico prácticas.

\_Un ordenador por alumno con conexión de alta velocidad.

\_Biblioteca de consulta.

\_Aula de prácticas fuera del horario lectivo.

\_Sistemas de impresión digital con calidad profesional.

\_Espacio web para cada alumno en el que mostrar los trabajos del porfolio a las empresas.

\_Temarios abiertos, dinámicos y actualizados constantemente a las exigencias del mercado.

\_Completo plan de estudios con marcado carácter práctico.

\_Modernos sistemas de aprendizaje con simulación de proyectos profesionales.

\_Programas informáticos líderes.

\_Últimas versiones de software.

\_Libros y apuntes de todas las materias.

\_Licencias originales.



"Creatividad en soporte vídeo Motion Graphics"



## Edición digital y Motion Graphics

### 🎯 OBJETIVOS

El mundo se ha vuelto digital y con este máster te vas a especializar y adaptar a las nuevas formas de comunicación empleando todos los recursos audiovisuales a tu alcance.

Trabajarás a mano, con lápiz y papel, pero también aprenderás a digitalizar dichas ideas y a animarlas para los nuevos soportes audiovisuales. Comenzarás cogiendo la cámara para grabar y montar tus vídeos con Adobe Premiere. Pasarás de un diseño estático a animaciones de Motion Branding, Kinetic Typography con After Effects y modelar, texturizar, animar e iluminar tus diseños con Cinema 4D.

### 🎯 ¿CÓMO SERÁ TU DÍA A DÍA?

Especialmente pensado para diseñadores gráficos que quieran adaptarse a este nuevo modelo de creación digital.

Coge lápiz y papel, puesto que comenzarás tus proyectos creando bocetos y elaborando un guión gráfico – Story board que luego llenarás de vida mediante animaciones que aplicarás a vídeos corporativos, créditos para series y películas, publicidad, eventos... e (freelance).

### 🎯 CULTURA DEL PORFOLIO

Trabajarás tu creatividad a través de talleres continuos que formarán parte de tu portfolio personal. Finalizarás la formación con un buen portfolio de trabajos para presentar en agencia.

En Área gestionamos 200h de prácticas en empresa para los alumnos y mantenemos también una bolsa de trabajo activa

### DURACIÓN Y HORARIO

Un año lectivo de octubre a junio 630 horas  
+ 200h de prácticas en empresa  
Turno de mañana:  
De lunes a viernes de 10:30 a 14:00

## Programa del curso

### 1. INTRODUCCIÓN A LA CULTURA AUDIOVISUAL

Lenguaje audiovisual.  
Fases producción.  
Desarrollo de guiones.

### 2. INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA

Nociones de fotografía.  
Reglas de composición fotográfica.  
Aspectos técnicos.  
Grabación de vídeo con DSLR.

### 3. EDICIÓN DIGITAL

Fundamentos de la edición digital.  
Premiere CC.

### 4. MOTION GRAPHICS

Fundamentos de la animación 2D.  
Técnicas de creatividad y recursos estilísticos.  
Técnica Stop Motion.  
Principios de la animación.  
Evolución de la tipografía en movimiento.  
Pioneros y referentes de los Motion Graphics.  
After Effects CC.

### 5. VIDEO CORPORATIVO

Fundamentos comunicación corporativa.

### 7. INTRODUCCIÓN AL 3D

Conceptos generales 3D.  
Estudio de las tendencias gráficas actuales.  
Cinema 4D Lite – Integración con After Effects.

### PROYECTO FINAL:

Cada alumno creará un proyecto personal con los conocimientos adquiridos en cada módulo.

### TALLERES:

El Máster se completa con talleres en cada módulo formativo para completar la formación de una manera muy práctica, y además, formarán parte de su portfolio personal.

### SOFTWARE

Cada alumno dispondrá de la última versión oficial de Creative Cloud de Adobe: Adobe Premiere, Adobe After Effects, Cinema 4DLite, Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.