



# una idea una herramienta un resultado



ESCUELA PRÁCTICA  
DE DISEÑO Y  
NUEVAS TECNOLOGÍAS

Bienvenid@ a Área, un espacio creativo orientado a formar profesionales en el campo del diseño y las nuevas tecnologías. Nuestra filosofía está inspirada en el día a día de los profesionales del sector. Gracias a que mantenemos contacto diario con las empresas de creación más punteras de San Sebastián, nuestros temarios están 100% adaptados a las exigencias del mercado laboral. Este carácter eminentemente práctico y basado en una formación orientada a puesto de trabajo real es lo que nos diferencia del resto de centros de formación y lo que ha favorecido que llevemos más de 25 años formando a profesionales que actualmente trabajan en las mejores agencias de publicidad y estudios de diseño de San Sebastián.

**Cultura del portfolio.** Sabemos la importancia que tiene un buen portfolio de trabajos personales para abrirte las puertas de las mejores agencias de publicidad. Por ello, Área es el centro de referencia en la zona en este tipo de formación orientado a la "cultura del portfolio". Desde el primer día trabajarás tu creatividad a través de talleres continuos que formarán parte de ese portfolio profesional para que a la finalización dispongas de un buen portfolio de trabajos.

Con un contenido práctico y con un planteamiento similar al del mundo laboral, nuestra máxima es que nuestros alumnos, al finalizar el periodo formativo, dominen a la perfección las técnicas impartidas en cada curso. Aprenderás sólo aquello que necesitas y lo aprenderás muy bien. Estamos prácticamente...convencidos.

**Recibe un atento saludo,**

**Ibon Juaristi**  
**Director de Área**

## **25 años dan para muchas historias.**

Más de 1000 alumnos han pasado por nuestras aulas y la inmensa mayoría se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales.

¿Quieres asumir el esfuerzo?

**Lara Encinas.**  
Coordinadora de Estudios.

## área

C/ Juan Fermín Gilisagasti  
4, 1º piso - Edificio PIA  
(Parque Empresarial de Zuatzu)  
20018 Donostia - San Sebastián  
Tel.: 943 320431 / 943 283955  
Fax.: 943 280656  
E-mail: [area@areafor.com](mailto:area@areafor.com)

[www.areafor.com](http://www.areafor.com)

## NUUESTRO MÉTODO

- ▶ Siempre contarás con la ayuda de un profesional

En Area, nos implicamos 8 horas al día en el aprendizaje del alumno y realizamos un seguimiento personalizado que no se limita exclusivamente a evaluaciones teóricas y prácticas. Te apoyamos en todas tus iniciativas de trabajo, tanto en proyectos comunes de valoración con nota, como en trabajos para la participación en concursos, premios, exposiciones, etc. La implicación del equipo humano de Area con el alumno, potencia su motivación y se refleja en su "porfolio de trabajo", algo que constituye la mejor tarjeta de presentación en las empresas de las que formarás parte : agencias de publicidad, departamentos de comunicación, portales de internet, departamentos de desarrollo, etc.



## CLAUSTRO DOCENTE

- ▶ El equipo humano de Area está formado por excelentes profesionales con experiencia profesional y docente, responsables de la preparación y actualización del material didáctico en colaboración con las empresas del sector.

### **Begoña Arancón**

Diplomada en Artes Plásticas y diseño publicitario.  
Responsable del Area Creativa.

### **Dejan Neric**

Técnico superior en diseño industrial.  
Responsable del departamento de dibujo técnico e infografía.

### **Laura Tusell**

Diplomada en Artes Visuales y comunicación. Técnico superior en informática de gestión.  
Responsable del área de programación Web y Webmaster.

### **Rakel Pasandín**

Técnico en Artes Visuales y Comunicación.  
Profesora de Ilustración y Diseño Gráfico.

### **Ane Sanzberro**

Licenciada en Periodismo.  
Experta en Social Media, Community Manager y SEO  
Profesora de Social Media y modulares.

### **Nagore Monreal**

Licenciada en Comunicación Audiovisual.  
Máster en Diseño Gráfico.  
Máster Oficial en Comunicación Corporativa.  
Master Oficial en Formación del Profesorado.

## INSTALACIONES Y MEDIOS DIDÁCTICOS

- ▶ Contamos con una nueva sede con nuevas y modernas instalaciones en el Parque Empresarial de Zuatzu. Donostia-San Sebastián, de fácil acceso, equipadas con todos los medios necesarios para una enseñanza de calidad.

\_Grupos reducidos

\_Varias aulas teórico prácticas.

\_Un ordenador por alumno con conexión de alta velocidad.

\_Biblioteca de consulta.

\_Aula de prácticas fuera del horario lectivo.

\_Sistemas de impresión digital con calidad profesional.

\_Espacio web para cada alumno en el que mostrar los trabajos del porfolio a las empresas.

\_Temarios abiertos, dinámicos y actualizados constantemente a las exigencias del mercado.

\_Completo plan de estudios con marcado carácter práctico.

\_Modernos sistemas de aprendizaje con simulación de proyectos profesionales.

\_Programas informáticos líderes.

\_Últimas versiones de software.

\_Libros y apuntes de todas las materias.

\_Licencias originales.



“Las redes sociales llegaron para quedarse”

# Máster en Social Media y Community Manager

## 🎯 OBJETIVOS

Las redes sociales ya no son un nuevo canal de comunicación. A día de hoy se han convertido en una herramienta fundamental para llegar a nuestro público.

Con este Máster estarás completamente cualificado para crear una estrategia de comunicación 2.0, decidirás qué Redes Sociales serán las más adecuadas así como su utilización y su gestión. Además obtendrás conocimientos de posicionamiento y aprenderás cómo medir y controlar los resultados para un óptimo funcionamiento.

## Programa del curso

### 1. Internet y la comunicación 2.0

Web 2.0 y el impacto que ha generado en la sociedad  
La marca en la era de la conversación  
Los cambios que vienen: web 3.0.

### 2. Introducción a las redes sociales.

Qué es una red social.

Qué implica la presencia de una marca en el Social Media

### 3. e-Branding y gestión de reputación online.

La creación de la marca digital en el entorno online  
El e-Branding como un proceso abierto: open brands.  
Reputación online: cómo se crea y cómo se mantiene.

\*Workshop\*

Análisis de Branding y Reputación online de prestigiosas marcas.

### 4.1. Organigrama de un departamento social media.

#### Directivos:

Social Media Manager.

Social Media Strategist.

Agentes vinculados:

RRPP 2.0

Prensa 2.0

### 4.2. El Community Manager.

El rostro de la marca: quién es el Community Manager, diferentes tipos existentes.

Aptitudes técnicas, habilidades sociales y actitudes del Community Manager.

Funciones propias del Community Manager para dinamizar la comunidad virtual.

Hoja de ruta de actuaciones:

el día a día de un Community Manager.

\*Workshop\*

Análisis personal/profesional de aptitudes, actitudes y conocimientos de cada alumno para sacar el máximo rendimiento al master.

### 5. Estrategia y campaña social media.

Estrategia social media:

análisis de situación, definición de objetivos

selección de plataformas

calendario de lanzamiento

Campaña social media: construir una comunidad de principio a fin.

Etapas de una campaña social media.

\*Workshop\*

Selección de estrategia y campaña para prestigiosas marcas.

Selección de palabras clave para la vida social media de estas marcas.

## 🎯 ¿CÓMO SERÁ TU DÍA A DÍA?

Puedes trabajar en una empresa, agencia de publicidad o por tu cuenta planificando las estrategias de las empresas en las diferentes redes sociales. El Social Media Planner tiene que estar al día de las novedades y últimas tendencias en la materia.

## 🎯 CULTURA DEL PORFOLIO

Trabajarás tu creatividad a través de talleres continuos que formarán parte de tu portfolio personal. Finalizarás la formación con un buen portfolio de trabajos para presentar en agencia.

En Área gestionamos 200h de prácticas en empresa para los alumnos y mantenemos también una bolsa de trabajo activa

## DURACIÓN Y HORARIO

De Abril a Junio  
350h + 200h prácticas en empresa

De: 15:00 a 20:00 horas

### 6. Redes sociales. Cómo funcionan, para qué empresas están indicadas.

Conocimiento y funcionamiento de las principales redes sociales: blog, facebook, twitter, flickr, youTube y linkedin.

Contenidos 2.0 para entornos digitales: qué volcar en la red. Estrategias de posteo.

El contenido audiovisual en el entorno digital: marketing viral.

Cómo crear, gestionar y hacer crecer una comunidad

\*Workshop\*

Generación de una red social completa profesional que servirá como muestra de trabajos:

Blog personal.

Facebook de empresa para promocionar el blog.

Twitter de empresa para promocionar el blog.

Flickr y Youtube de empresa para promocionar el blog.

(en el caso de disponer de fotografías y videos propios).

Gráfica básica para Community Managers.

Photoshop: creación de cabeceras y fotos de perfil

para redes sociales.

Illustrator: apertura y cambios básicos sobre vectores.

### 7. Gestión de crisis

Planificación previa.

Resolución y gestión de las crisis.

Actuación de los diferentes agentes implicados

\*Workshop\*

Revisión de casos prácticos, toma de decisiones frente a

diferentes casos propuestos por el profesor.

### 8. Posicionamiento SEO - SEM.

SEO - Factores on-page

SEO - Factores off-page

Técnicas penalizadas

SEM

### 9. Analítica Web

Introducción a la analítica web.

Interpretación de datos.

Métricas para redes sociales.

### 10. Proyecto final: estrategia y campaña social media.

En el Ecuador del curso obtendremos un encargo de un cliente real: una campaña de social media y estrategia 2.0.

El alumno trabajará individualmente creando una estrategia completa, así como una campaña social media, tomando decisiones sobre las redes sociales más oportunas.